RETOS, EXPERIENCIAS PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS PARA LA EMPRESA FAMILIAR EN SEVILLA

TACTIO

Índice

01. Introducción

02. Datos pyme

03. Empresa familiar

04. Información exclusiva

05. Fuentes empleadas

01. Introducción

El **miércoles 21 de septiembre,** se celebró **en Sevilla** una sesión abierta para empresarios, directivos y responsables de organizaciones bajo el título Retos, experiencias prácticas y estrategias para la empresa familiar en Sevilla. El evento estuvo organizado en colaboración con **TACTIO** y la **Asociación Andaluza de la Empresa Familiar (AAEF)**.

La jornada estuvo dinamizada por **Francisco Herrero León**, presidente de Cámara de Sevilla, **José Luis Martínez**, presidente de AAEF, **Óscar Rodríguez,** dircom en TACTIO, **Laura Cuatrecasas,** gestora de identidad en TACTIO y **Manuel Capel**, director territorial en TACTIO.

En la jornada, también se analizaron algunos datos extraídos del **TACTIÓMETRO 2022**, comparando el tejido andaluz con el conjunto del país. Uno de los datos concluidos se refiere a las **principales preocupaciones de las empresas:** el aumento de las materias primas y los costes de producción, la dificultad para contratar y la competencia. Otro dato relevante son las **fortalezas** que las empresas andaluzas defienden: el buen producto y el buen servicio al cliente.

Se realizó una sesión práctica, en la que se compartieron experiencias e inquietudes sobre la situación actual de la empresa andaluza y las empresas asistentes; todo ello mediante la metodología **LEGO SERIOUS PLAY**.

En la jornada, también se ha analizado la situación actual de la pyme andaluza, así como de la empresa familiar en particular poniéndose a debate los **8 grandes retos de las empresas familiares de Andalucía:**

1. Tamaño: el crecimiento de las pymes andaluzas para ganar competitividad dentro del tejido español y a nivel internacional.

2. Colaboración público-privada: la necesidad de tener una relación con la administración pública más fluida, que ésta esté al servicio del empresario y de la empresa.

3. Relevo generacional: conseguir hacer las empresas más atractivas para las nuevas generaciones, dar formación a la sucesión e insistir en priorizar el bien común ante el bien propio.

4. Internacionalización: la salida al exterior de la pequeña y mediana empresa andaluza como herramienta de diversificación, competitividad e impulso del desarrollo económico.

5. Industrialización: especialización de la mano de obra como palanca para la mejora de la productividad y de los beneficios.

6. Organización interna y profesionalización: reorganizar las empresas internamente, definir bien las tareas de cada empleado y la comunicación entre departamentos para conseguir una gestión más fluida y profesional.

7. Relato-imagen: tener la capacidad de saber comunicar qué hacen las empresas y cómo lo hacen, a favor de la imagen pública de éstas.

8. Digitalización: adaptación a las nuevas tecnologías y tendencias del mercado. Estar preparados para el futuro e impulsarse de las herramientas digitales para la consecución de objetivos.

02. Datos pyme

La pyme (compañías de menos de 250 asalariados) **representa en nuestro país el 99,88% del tejido empresarial**, un porcentaje similar a la media europea, según el Informe Anual de la Comisión Europea. Asimismo, las pymes españolas generan casi las tres cuartas partes del empleo y más del 60% del valor añadido.

El **número pymes con asalariados en julio es de 1.322.292**, lo que supone un descenso con respecto al mes anterior del -0,05% y de 598 empresas menos; por su parte, el número de **grandes empresas es 5.142**, lo que implica un aumento del 0,80% (41 empresas menos), dando como resultado un total de 1.327.434 empresas con asalariados, con una variación mensual del -0,04% y 557 empresas menos.

Empresas por tamaño	Número de empresas	Tasa de variación %	
		mensual	anual
PYME (0-249 asalariados)	**2.943.121**	**-0,02**	**0,75**
PYME sin asalariados (0 asalariados) [2] 2T2022	**1.620.829**	**0,00**	**0,45**
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	**1.322.292**	**-0,05**	**1,12**
Microempresas (1-9 asalariados)	1.130.393	-0,16	0,44
Pequeñas (10-49 asalariados)	165.195	0,67	5,28
Medianas (50-249 asalariados)	26.704	0,23	5,48
Grandes (250 o más asalariados)	5.142	0,80	7,28
Total Empresas	**2.948.263**	**-0,02**	**0,76**

Por otra parte, **las pymes con asalariados dieron empleo** en julio **a 9.315.072 asalariados**, ello se traduce en una variación del 0,25%, y un incremento de 23.149 empleados. El número de asalariados de las grandes empresas es 6.082.024, suponiendo esta cifra un aumento del 1,94% (115.495 empleados más). En total, las empresas con asalariados dieron empleo a 15.397.096 asalariados, con una tasa de variación mensual del 0,91%, y 138.644 empleados más.

Dentro de las **pymes con asalariados**, el tramo de las **pequeñas** (10-49 asalariados) es el que **experimenta más crecimiento**, tanto en el número de empresas (0,67%) como en términos de empleo (0,47%).

En cuanto a las **pymes sin asalariados**, los últimos datos disponibles sobre “Autónomos propiamente dicho” se refieren al segundo trimestre de 2022 y **reflejan un aumento de 8.093 unidades** (0,50%) respecto a los datos del primer trimestre de 2022.

En la siguiente tabla se reflejan las estructura y dinámica empresarial de Andalucía. La fuente de los datos relativos a las empresas es la explotación a medida del Directorio Central de Empresas (DIRCE), que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) para la Dirección General de Industria y de la PYME.

ANDALUCÍA

	Empresas	Empresas por cada 10.000 habitantes	%	Variación interanual %	% sobre España
EMPRESAS POR TAMAÑO					
Total empresas	531.160	626,9	100,0	0,0	15,8
PYME (0-249 asalariados)	530.719	626,4	99,9	0,0	15,8
PYME sin asalariados	289.289	341,4	54,5	-0,3	15,4
PYME con asalariados	241.430	285,0	45,5	0,4	16,3
Microempresas (1-9 asalariados)	221.914	261,9	41,8	1,2	16,5
Pequeñas (10-49 asalariados)	17.154	20,2	3,2	-8,5	14,6
Medianas (50-249 asalariados)	2.362	2,8	0,4	-8,4	11,8
Grandes (250 o más asalariados)	441	0,5	0,1	-1,1	9,4
EMPRESAS POR SECTORES					
Total empresas	531.160	626,9	100,0	0,0	15,8
Industria	28.366	33,5	5,3	-0,1	14,7
Construcción	58.976	69,6	11,1	1,8	14,1
Comercio	132.504	156,4	24,9	-0,7	18,6
Resto de servicios	311.314	367,4	58,6	0,0	15,2
EMPRESAS POR CONDICIÓN JURÍDICA					
Total empresas	531.160	626,9	100,0	0,0	15,8
Persona física	324.254	382,7	61,0	0,2	17,3
Sociedad anónima	4.829	5,7	0,9	-4,3	8,0
Sociedad limitada	165.335	195,1	31,1	0,1	14,6
Comunidad de bienes	11.528	13,6	2,2	-2,1	10,2
Sociedad cooperativa	4.318	5,1	0,8	0,3	20,8
Otras formas jurídicas	20.896	24,7	3,9	-1,4	13,2

En la siguiente tabla se muestra la estructura y dinámica empresarial de Sevilla. La fuente de los datos relativos a las empresas es la explotación a medida del Directorio Central de Empresas (DIRCE), que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE) para la Dirección General de Industria y de la PYME.

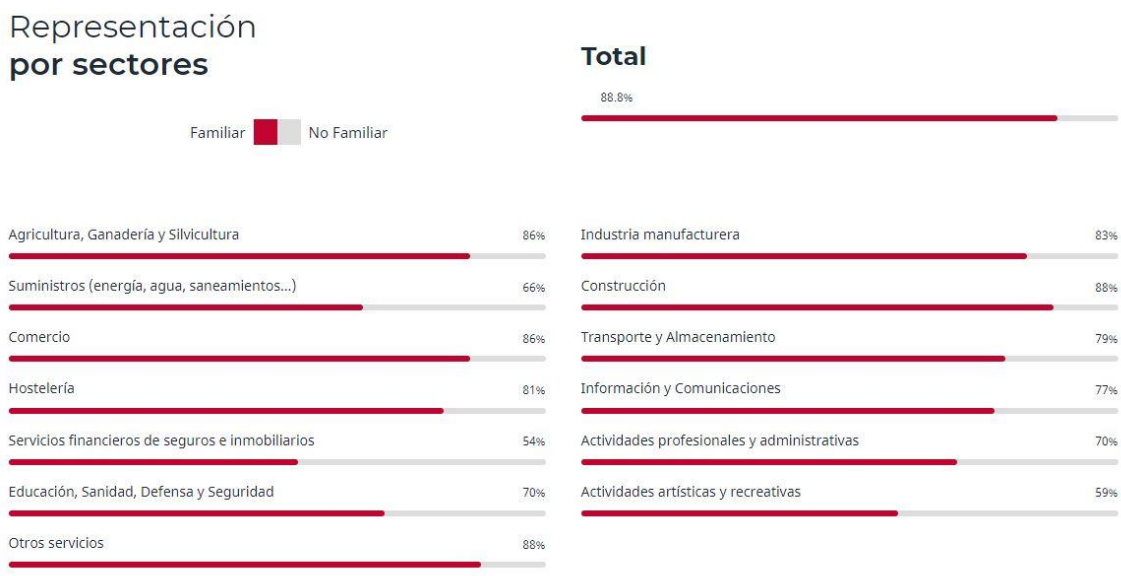
	Empresas	Empresas por cada 10.000 habitantes	%	Variación interanual %	% sobre la C.A.
EMPRESAS POR TAMAÑO					
Total empresas	122.491	628,9	100,0	0,5	23,1
PYME (0-249 asalariados)	122.354	628,1	99,9	0,5	23,1
PYME sin asalariados	67.257	345,3	54,9	0,2	23,2
PYME con asalariados	55.097	282,9	45,0	0,8	22,8
Microempresas (1-9 asalariados)	50.085	257,1	40,9	1,9	22,6
Pequeñas (10-49 asalariados)	4.362	22,4	3,6	-9,3	25,4
Medianas (50-249 asalariados)	650	3,3	0,5	-6,1	27,5
Grandes (250 o más asalariados)	137	0,7	0,1	-4,2	31,1
EMPRESAS POR SECTORES					
Total empresas	122.491	628,9	100,0	0,5	23,1
Industria	6.646	34,1	5,4	0,9	23,4
Construcción	11.681	60,0	9,5	2,3	19,8
Comercio	30.690	157,6	25,1	0,3	23,2
Resto de servicios	73.474	377,2	60,0	0,2	23,6
EMPRESAS POR CONDICIÓN JURÍDICA					
Total empresas	122.491	628,9	100,0	0,5	23,1
Persona física	72.109	370,2	58,9	0,5	22,2
Sociedad anónima	1.132	5,8	0,9	-5,3	23,4
Sociedad limitada	40.677	208,8	33,2	1,0	24,6
Comunidad de bienes	1.564	8,0	1,3	-0,8	13,6
Sociedad cooperativa	907	4,7	0,7	-4,0	21,0
Otras formas jurídicas	6.102	31,3	5,0	-1,5	29,2

03. Empresa familiar

Cuando hablamos de empresas familiares, hablamos de proyectos de emprendimiento. Estas compañías constituyen la materialización de una ilusión, la de su fundador, por desarrollar un negocio que generase prosperidad y progreso en la comunidad y a la vez reforzase el vínculo emocional entre los miembros de la familia.

En España, **el 89% de las empresas son negocios familiares**, de acuerdo con el Instituto de la Empresa Familiar (IEF). Dentro de estas compañías aparecen **cuatro factores que determinan el desempeño** de la empresa familiar, según el Informe del poder regenerador de la Empresa Familiar elaborado por KPMG, donde destacan la **orientación al emprendimiento**, el **estilo de liderazgo**, la **riqueza socioemocional** y el **buen gobierno corporativo.**

El estudio refleja que el **52% de las empresas familiares españolas** registran un nivel alto **de orientación hacia el emprendimiento**, un porcentaje que duplica el global (25%) y el europeo (27%). Respecto a la innovación de una empresa familiar que apueste por el I+D, el desarrollo de productos, etc., solo un 14% registra un nivel en esta materia alto. De los tres factores relacionados con el emprendimiento, la proactividad es aquel en el que las empresas familiares españolas registran mejores resultados: un 62% presenta un desempeño alto.



Fuente: IEF

En este último aspecto, las empresas familiares españolas que han participado en el estudio presentan un compromiso más acentuado que la media de la muestra global: el **67% cuenta con un consejo de administración** (59% en el conjunto de los países participantes) y un 38% ha establecido un consejo de familia, frente al 24% de la muestra global.

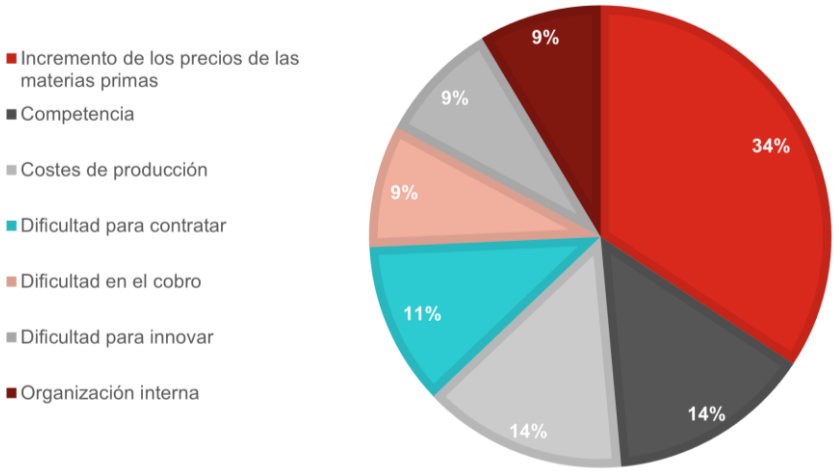
Por generaciones, **la generación X**, mayoritaria en la muestra, es la **que manifiesta un mayor sentimiento de idoneidad con la empresa familiar** y un elevado grado de vínculo o apego emocional al negocio. Por su parte, **los milenials** (26 a 40 años), con una representación más modesta, **muestran una orientación a la innovación y a la asunción de riesgos** más pronunciada que el resto de los grupos.

04. Información exclusiva

Los últimos datos recogidos en el **TACTIÓMETRO 2022** revelan la situación actual de la pyme en España y cuáles son sus preocupaciones principales, teniendo en cuenta las consecuencias derivadas de la **invasión de Ucrania a manos de Rusia** y la ayuda que han supuesto los ***FondosNextGenerationEU*** para estimular los proyectos empresariales.

Si establecemos una media entre ambos momentos – pre y post bélico –, la principal preocupación para 7 de cada 10 empresas es el **incremento del precio de las materias primas.** Casi 4 de cada 10 empresas están preocupadas por los **costes de producción**. Además, la **dificultad para contratar**, la competencia y la organización interna, aparecen como tercera, cuarta y quinta preocupación.

Mediante el siguiente gráfico mostramos **las principales preocupaciones de las pymes de Andalucía**, haciendo hincapié en el incremento de los precios de las materias primas, seguido de los costes de producción, la dificultad para contratar y como punto a destacar se encuentra la competencia.



Descarga el informe completo en este enlace: TACTIÓMETRO 2022

05. Fuentes empleadas

Cifras PYME julio 2022

Comisión Europea: Empresa familiar

Instituto de la Empresa Familiar

Informe de Empresa Familiar 2022

Radiografía de la Empresa Familiar

Estructura y Dinámica empresaria en España

TACTIÓMETRO 2022

Barcelona

Av.Diagonal, 520, 4º 1ª
08006 - Barcelona

Madrid

Zurbano, 34 - 1º izq.
28010 - Madrid

+34 902 107 047
info@tactio.es
www.tactio.es

TACTIO