



Gie

Un nuevo proyecto empresarial para consolidar el éxito

Equipo de Tactio que ha participado en la intervención de Gie: Juan Carlos Zabala, Jesús Hernández, Víctor Roig, Jorge Vázquez, Enrique de Alonso y Susana Rodríguez.

Sector:
REACONDICIONADO Y
RECICLAJE DE ENVASES
INDUSTRIALES

Gie lleva más de treinta años en el sector de la recuperación de envases industriales, promoviendo un valor tan importante como el de la economía circular. Es un caso ejemplar, basado en cuidar el medio ambiente, concienciar y trabajar por un futuro mejor y ayudar a otras empresas a enfocar su actividad hacia prácticas más sostenibles. La reutilización de envases y bidones industriales es un servicio esencial por el que Gie ha apostado, se ha diferenciado y ha ganado.

Adentrarse en las entrañas de esta empresa y andar por los pasillos de su fábrica, entre bidones apilados, equivale a descubrir una esencia muy especial. Con una fuerte identidad familiar, ganas de trabajar al máximo y mucho futuro por delante, esgrime entusiasmo, dedicación e ilusiones renovadas gracias a un nuevo proyecto empresarial, con el que afronta el incierto futuro post-pandémico.

Gie, Gestión Integral de Envases, nació hace más de treinta años de la necesidad de cubrir un nuevo mercado y, desde entonces, ha luchado por seguir definiendo su propio camino con total éxito. Así es exactamente como lo describe Estela Saboya, al cargo de la Dirección General desde hace más de diez años. Y tiene muy claro el secreto: la calidad.

Su padre, Francisco Javier Saboya, creó junto a su tío la compañía en los años ochenta, sembrando el germen de un proyecto que, desde el principio, quiso ser útil para las necesidades de la industria. Ambos empezaron en el sector del transporte, haciendo portes en Guadalajara, que ha sido siempre el centro de operaciones: recogían bidones metálicos vacíos que transportaban hasta Barcelona para su reutilización. Tras constatar el volumen de trabajo que generaba esta actividad, entendieron que existía un nicho de mercado importante y con futuro. Y la verdad es que no se equivocaron.

Se trataba de dar respuesta a las necesidades que presentaban diversas empresas de la región: querían bidones metálicos reacondicionados para darles nuevos usos. "Todo empezó con



Este negocio familiar nació para dar respuesta a las necesidades de diversas empresas de la región. Se requería un bidón metálico reacondicionado para darle un nuevo uso

una pequeña lavadora, una cabina de pintura y apenas tres empleados”, explica Estela. Las instalaciones pronto se quedaron pequeñas y comenzó una progresión de crecimiento que se ha mantenido hasta hoy. “El mercado del bidón industrial reacondicionado ha aumentado exponencialmente en los últimos 20 años”, concluye.

Para acompañar la evolución del mercado, la empresa necesitaba no quedarse atrás, adaptando su propio crecimiento a las necesidades de cada momento. En el año 2000, compró una línea automática de bidones metálicos a una empresa suiza y, cuatro años después, se hizo realidad la línea automática de contenedores de IBC, con una ingeniería española. De esta forma, la producción evolucionó y consiguió aumentar.

Más de 30 años dedicados a la economía circular

Como explica Estela Saboya mientras caminamos junto a filas de bidones perfectamente apilados, pintados y etiquetados, “el envase reacondicionado tiene claras ventajas frente al nuevo: no se trata solo de un precio mucho más económico, sino también de reducir emisiones y residuos, ya que por cada unidad reacondicionada se evita que se fabrique un nuevo bidón”. Gie recoge envases vacíos contaminados, los trata y recupera cumpliendo con las más exigentes certificaciones y los vende para que comiencen un nuevo ciclo de vida. Sus tres líneas de producción se dedican a IBC/GRG, bidones metálicos de 200 litros y bidones plásticos de distintos tamaños. Otra parte de la cadena recicla como materia prima aquellas unidades que no pueden recuperarse.

La industria química es su principal mercado. “La mayoría de las empresas están en Cataluña y, por ello, nuestros mayores competidores tienen la sede allí. Pero en la zona centro somos la principal compañía del sector”, concreta.

Sin ningún atisbo de duda, Estela considera que la esencia de Gie es la aportación de todos y cada uno de sus miembros: “Somos una gran familia. Nos gusta mucho el trabajo en equipo, bien compenetrado y motivado y eso se traduce en la calidad total que ofrecemos a nuestros clientes”. En definitiva, los valores que la distinguen en su sector. “Damos un servicio excelente en todos los aspectos”, sentencia.

“

Un envase reacondicionado evita que se fabrique otro nuevo, con todo lo que ello representa para el medio ambiente”



Hacia un nuevo proyecto

Pero la evolución del propio mercado evidenció que quedaban aspectos por resolver. Desde su experiencia más personal, la Directora General de Gie explica: “No te levantas un día y piensas ‘Necesito ayuda’, porque crees que puedes mejorar por ti misma, pero no es así”. La llegada de Tactio jugó un papel crucial a la hora de afrontar estos nuevos retos.

La clave fue un análisis completo de la situación. Por sorpresa para la gerencia, descubrió que el principal problema era la organización. “Todos hacíamos de todo. Y eso no puede ser, a pesar de que es muy habitual. Diseñamos un organigrama funcional y jerárquico, que no teníamos. Definimos todos los puestos de trabajo y lo comunicamos al personal. Así, conseguimos delimitar hasta dónde llegan las funciones y responsabilidades de cada persona”.

Otro de los puntos fundamentales fue el análisis exhaustivo de los costes. “No sabíamos realmente cuánto costaba lavar un bidón o un contenedor (IBC/GRG). Los precios eran aproximados y sin conocer con certeza cuál era el margen de beneficio. Ahora somos muy conscientes de ello”, explica. En esta línea, fue muy importante la creación de un nuevo puesto dentro del organigrama. Se trata del responsable de operaciones, encargado de las áreas de producción, compras y logística. La contratación de Víctor Aroca ha sido “un tremendo éxito”, como confirman desde la dirección. “Ha ayudado a profesionalizar la empresa, que era uno de los objetivos. Estamos contentísimos”.

Estela Saboya está segura de que los objetivos marcados por Tactio se han cumplido. Saber cómo manejar una empresa es básico y así ha quedado demostrado. La clave está en la dirección por objetivos: colocar las prioridades en su lugar y saber el espacio que cada uno debe ocupar en el desarrollo de las actividades. “No es solamente un reto profesional, sino también una reivindicación de la mujer en un sector mayoritariamente masculino”, añade. “Profesionalmente, Tactio me ha ayudado mucho; me ha enseñado cómo debo controlar la empresa. Antes quería manejarlo todo y eso es imposible; es necesario saber dónde poner el foco. La dirección por objetivos es lo que más me ha marcado: asignar unas metas a cada mando intermedio es fundamental. Ellos están más motivados porque saben qué deben conseguir y yo puedo controlar de una manera más eficaz la empresa”.

Después de dos años de trabajo con Tactio y cinco proyectos en común, la realidad de la empresa ha cambiado radicalmente. “No tiene nada que ver nuestro funcionamiento anterior con el de ahora. Cada persona sabe cómo tiene que trabajar; antes no se podían depurar responsabilidades. Tactio me ha ayudado a ordenar, sin duplicidades de trabajo, y a ser realista”, concluye.

Un futuro próspero y con objetivos

La responsabilidad corporativa de las empresas incorpora cada vez más los modelos de concienciación con el medio ambiente y extiende la implantación de sistemas de economía circular en la producción y el consumo. Se trata de compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos, tantas veces como sea posible, creando valor añadido y optimizando los ciclos de vida.

“

Con Tactio, hemos conseguido que todos los empleados tengan delimitado su puesto de trabajo y sepan hasta dónde llegan sus funciones y responsabilidades”



El resultado de la intervención de Tactio se ha traducido en cifras. En 2021, la empresa ha crecido cerca de un 25% en facturación



El reacondicionado de envases se revela, por lo tanto, como un servicio necesario, cualitativo y de futuro. “Durante los peores momentos de la pandemia, nunca tuvimos que cerrar porque se nos consideró sector esencial; acabamos 2020 con crecimiento y, en 2021, hemos aumentado la facturación cerca de un 25%. El resultado de la intervención de Tactio ha sido excelente”.

Cuando hablamos del futuro con los responsables de Gie, el plan está perfectamente diseñado. “Hemos podido abordar, gracias a nuestra nueva situación, mejoras en máquinas para optimizar el rendimiento y el consumo de agua, que también nos preocupa. Estamos instalando una planta fotovoltaica y hemos mejorado nuestra imagen corporativa. Actualmente, nuestra plantilla es de 45 personas, pero el objetivo es llegar a duplicar la producción”.

Nuevos retos europeos

El momento actual está marcado por la próxima entrada en vigor, en 2023, de la nueva normativa de residuos de envases que obliga a aplicar la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) y el establecimiento obligatorio de sistemas SDDR (Sistema de Depósito, Devolución y Retorno). Los ambiciosos objetivos europeos de reutilización y reciclaje ya se están cumpliendo en el envase industrial. Por ello, Gie ha decidido centrarse en valorizar la reutilización, como mejor opción frente a su destrucción y reciclaje como materia prima. Y es que la ley 22/2011 considera al envase vacío como un residuo (peligroso o no peligroso, dependiendo de lo que haya contenido), obligando a darle un tratamiento (reutilización, reciclaje, valorización energética o eliminación). Gie ofrece la alternativa de recoger los envases y prepararlos para su reutilización.

Como afirma con contundencia Estela Saboya, triunfar pasa por el reconocimiento del trabajo bien hecho, de calidad y con garantías. Son argumentos fuertes para revertir la desconfianza que, todavía hoy, muestran algunas empresas hacia el envase recuperado. “Tenemos una prueba clara: nuestros clientes afirman que ya no notan diferencia entre un envase nuevo y el que nosotros les ofrecemos”. Este es, sin duda, su hito más importante.

Gie es plenamente consciente de que el mercado demanda no solo un precio competitivo sino también un producto reacondicionado que sea seguro y de alta calidad. Bien posicionada y consolidada en un sector poco conocido, se enorgullece de su contribución para preservar el medio ambiente y sus recursos.

La responsabilidad corporativa de las empresas incorpora cada vez más los sistemas de economía circular: reutilizar antes que reciclar



“
La mayor industria química está en Cataluña. Pero, en la zona centro, nosotros somos la principal empresa del sector”

Ver el vídeo con el reportaje íntegro:

<https://youtu.be/OjARLMAAdjYo>

