

Raquel Parrilla,

SOCIA, DIRECTORA GENERAL Y ADMINISTRADORA DE TRANSPORTES MIGUEL PARRILLA



CIMENTADA EN LA INCANSABLE LABOR DE SU FUNDADOR, MIGUEL PARRILLA, LA EMPRESA DE TRANSPORTES QUE LLEVA SU NOMBRE AFRONTA UN FUTURO ESPERANZADOR BAJO LA FIRME DIRECCIÓN DE SU HIJA RAQUEL, SOCIA, DIRECTORA GENERAL Y ADMINISTRADORA ÚNICA DE ESTA PYME SEVILLANA. UNA MUJER QUE CONTINÚA LA SAGA FAMILIAR EN UN MUNDO PREDOMINANTEMENTE MASCULINO, Y QUE APUESTA POR UNA DIRECCIÓN CON UN TOQUE DE DISTINCIÓN FEMENINA EN EL QUE IMPERA, COMO SIEMPRE EN ESTA EMPRESA, UN TRATO PERSONALIZADO A SUS CLIENTES. TODO ELLO CON UNA ESPECIAL ATENCIÓN A LOS DETALLES Y LA ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS REQUERIMIENTOS DE UN SECTOR EN EL QUE LOS ERRORES SE PAGAN MUY CAROS.

> ¿Cómo ha evolucionado Transportes Miguel Parrilla desde su fundación?

Lo dividiría en tres etapas. La primera, desde el año 1977 hasta 1997. En esos años y hasta la actualidad quedaron asentados los principales valores de la empresa, que han sido el trabajo, el esfuerzo y la humildad. También durante esta etapa mi padre dejó consolidado el negocio a través de su entrega y servicio, introduciendo en nuestra cartera clientes como Nestlé España, que a día de hoy continúa confiando en nosotros. La segunda comienza en 1997, cuando me incorporé a la empresa en una situación bastante crítica. Fueron años muy duros y de muchas dificultades, en los que la compañía llegó a experimentar una quiebra técnica, aunque me ayudaron a aprender muchísimo y a prepararme para cualquier situación crítica. Pero con nuestro esfuerzo y nuestros propios recursos fuimos saliendo poco a poco. A partir de 2005 comienza una tercera etapa en la que damos un enorme giro al negocio, apostando por una mayor profesionalización, innovación, renovación y aumento de flota, además de estandarización de procesos, certificándonos por Aenor con las Normas ISO 9001 y Medio Ambiente 14001.

Mujer directiva de una pyme en un negocio de hombres. ¿Qué dificultades ha tenido que superar para alcanzar este logro?

Me he encontrado con pocas dificultades. Tal vez los principales recelos se produjeron con el personal de flota de conductores, a los que les chocó un poco más que una mujer les diera

órdenes en un sector tan masculinizado. Pero al final creo que, al contrario, el hecho de ser mujer ha permitido que nuestra empresa destaque frente a la competencia, porque la gran mayoría están regentadas por hombres. Por lo tanto, aprovechamos este hecho para que nuestra firma sea más conocida en eventos y congresos del sector, porque entre tanto hombre siempre destaca más la presencia de una mujer.

¿Qué diferencia a Transportes Miguel Parrilla del resto de empresas del sector?

Nuestra principal diferenciación se encuentra en el trato y dedicación a nuestros clientes. También cuidamos escrupulosamente la imagen de nuestros vehículos. El estilo de dirección también puedo decir que es diferente: lo podría calificar como más dulce, lo cual consigue un buen ambiente de trabajo en equipo. Mi padre tenía otro estilo completamente diferente al mío, mas adaptado a su época y que podría calificar como más autoritario.

¿Por qué decidió solicitar los servicios de Tactio?

Llevábamos desde 2010 experimentando un crecimiento fuerte (un 20% anual), a pesar de la crisis económica. La llegada de Tactio se produjo en el momento ideal, ya que tras tres años con un crecimiento tan alto sentía que los cimientos de la empresa comenzaban a tambalearse. Necesitaba un apoyo externo, que en ese momento no hubiese buscado por iniciativa propia, por lo que la llegada de Tactio se produjo en el

La empresa
sevillana cerró 2015
con una facturación
de 7,8 millones de
euros



“TACTIO NOS HA DEJADO
PREPARADOS EN LA PISTA
DE DESPEGUE PARA QUE
PODAMOS VOLAR
MÁS ALTO”

Transportes Miguel
Parrilla mantiene una
plantilla cercana a los
cincuenta trabajadores

momento oportuno. La entrada de la consultora de negocio ha representado una serie de cambios idóneos desde el punto de vista organizativo, que nos han ayudado de una forma decisiva.

Después de recibir el asesoramiento de Tactio, ¿qué beneficios cree que ha aportado a la estrategia de gestión y negocio de su empresa?

Ha sido muy positivo para la organización. Por ejemplo, en el apartado de análisis de perfiles de trabajadores, Tactio nos ha ayudado a reubicar a empleados que por sus cualidades no estaban en el puesto correcto. Cambios que yo no hubiera hecho por iniciativa propia. Su asesoramiento también me ha facilitado la creación de cuadros de mando que hacen más fácil el control global de la empresa. Es como si me hubiesen creado varios brazos que me permiten dominar de un solo vistazo la situación de la empresa en cada momento. Además, desde el punto de vista personal, nuestra relación con Tactio me ha permitido ganar en seguridad, en confianza y en autoestima. Me han ayudado a crecer como directora general, a creerme que realmente lo estaba haciendo bien. Como me gusta decir, nos ha dejado en la pista de despegue para que podamos volar más alto.

¿Cuáles son los objetivos de futuro marcados por la compañía?

Queremos seguir apostando por un crecimiento bastante ambicioso. Lo que yo quiero para el futuro de la empresa es que nos convirtamos en un operador logístico de referencia a nivel

nacional y que vayamos adquiriendo una importante cuota de mercado. Estos logros tendremos que conseguirlos apostando, como siempre, por un servicio esmerado y de calidad y también por la innovación. En este sentido, he creado varios departamentos como el de análisis de mercado y ya estamos situando nuestro punto de mira en el comercio electrónico, que es el verdadero presente de nuestro sector. Pero todas estas novedades seguirán respetando la verdadera idiosincrasia de nuestro negocio, que no es otra que cuidar y esmerarnos en el traslado de mercancías de nuestros clientes. En esta parcela cabe destacar la existencia en nuestra empresa de un departamento de atención al cliente, que nos permite comunicarle a diario en qué situación se encuentra el transporte de su mercancía y un resumen mensual de la puntualidad que hemos asegurado en la recogida y entrega de su género.

¿Existirá una tercera generación Parrilla al frente de la empresa?

Tengo dos hijos que aún son pequeños y que no sé si se dedicarán a la empresa cuando sean mayores. A mi me encantaría, pero dejaré que ellos hagan lo que quieran, porque este negocio es muy sacrificado. Ellos lo están viviendo conmigo. Mientras tanto, intentaré dejar las bases bien asentadas, a pesar de que, en el supuesto que decidan incorporarse a la gestión de la empresa, les espera una fuerte lucha en un sector que es bastante competitivo y con un margen de beneficios muy ajustado. ■